

DIRECTEUR MARKETING

Descriptif du métier et missions principales

Le directeur de marketing encadre les chefs de produit et les chargés d'étude dans le but d'harmoniser la politique marketing de la société. Il supervise les actions marketing pour l'ensemble des produits ou services de son entreprise, des études de marché au développement de nouveaux produits en passant par les actions promotionnelles. Ce poste n'est accessible qu'après une expérience comme chef de produit ou chef de groupe.

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis

Ecole de commerce, complétée par un troisième cycle ou un mastère en marketing, ou école d'ingénieurs assortie d'une spécialisation en marketing.

Niveau bac+2

- BTS CI - commerce international,
- BTS NDRC - négociation et digitalisation de la relation client (ex BTS NRC - négociation et relation client),
- DUT TC - techniques de commercialisation.

Niveau bac + 3

- Diplôme d'école spécialisé en marketing
- Titre certifié de responsable en marketing, commercialisation et gestion (ECG)
- Licence pro E-commerce et marketing numérique spécialités : communication digitale Lyon 3, gestionnaire de projets Bordeaux...
- Licence pro commerce spécialités : marketing relationnel et négociation (LP MRN) à Aix Marseille, marketing opérationnel à Nancy...

Niveau bac + 5

- Diplôme d'école de commerce
- Diplôme d'IEP
- Diplôme d'école spécialisée en marketing

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

- Master pro en marketing : marketing à Bordeaux 4, Dijon, marketing et stratégie Paris 13 à Paris Dauphine, Poitiers, marketing de l'innovation à Paris Sud, marketing et gestion du sport à Strasbourg, marketing-vente à Paris 1 Panthéon Sorbonne...
- Diplôme d'école d'ingénieurs + formation type Master ou MBA
- MBA marketing digital et E. Business (ESLSCa business School Paris)

Le parcours d'études avec l'Université Paris II Panthéon Assas

[Licence économie et gestion](#) ou [masters en économie](#), de [gestion](#) ou [d'AES](#) (administration économique et sociale), et [Master Entrepreneuriat et management de projet - Parcours Management stratégique et entrepreneuriat](#)

- [Master marketing, vente parcours marketing et communication/MC2](#)

Qualités et compétences requises

- Sens de la négociation
- Esprit d'analyse et d'anticipation
- Capacité à encadrer une équipe

Emploi

Salaire du débutant

De 4 000 à 6 000 euros brut par mois pour un directeur du marketing « junior ».

Jusqu'à 11 000 ou 13 000 euros brut par mois pour un directeur du marketing confirmé dans une grande entreprise.

Les salaires varient beaucoup en fonction de plusieurs facteurs : formation, type d'entreprise, chiffre d'affaires de l'entreprise, région, expérience, etc. Dans tous les cas, le directeur du marketing n'est pas un poste de débutant.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

Logiciel Parcouréo (fiches métiers disponibles)

ONISEP. *Atlas de la formation initiale en France*. (CD rom pour rechercher des formations dans la France disponible sur les ordinateurs du CIO)

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

ONISEP Parcours. *Les métiers du marketing de la publicité et de la vente*. 2018

L'ETUDIANT. *Le grand livre des métiers*. 2020

Classeur CIDJ n°2.334

Dossier salle de documentation n°514

2) Liens utiles

Emploi et recrutement

- **Job marketing Vente**

Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du marketing et de la vente, filtrées par fonction, lieu, type de contrat, niveau d'expérience et d'études, circuit de distribution. Annuaire des principaux recruteurs, fiches métiers. CVthèque, conseils pour la recherche d'emploi, alertes e-mail.

www.jobmarketingvente.com

- **StepStone France SAS**

Sur le site : offres d'emploi et de stage, dans le secteur vente-marketing, classées par métier, ville fonction ou thématique. Possibilité de publier son CV et de recevoir des alertes.

www.marketvente.fr

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- <https://www.orientation-pour-tous.fr/>
- Classeurs du CIDJ