

CHARGE(E) D'ETUDES MARKETING

Avant de lancer un nouveau produit ou un nouveau service sur le marché, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer au maximum le succès commercial.

Descriptif du métier et missions principales

Le chargé d'études marketing détermine le type d'étude appropriée (qualitative ou quantitative) et le choix du mode de recueil des données le plus adapté : grille d'entretien, questionnaire, enquête, échantillonnage de population.

Il encadre la réalisation de l'étude. Les délais et le budget de l'enquête sont toujours précisés et le chargé d'étude doit s'y plier. La mise en forme des résultats obtenus est également l'une des tâches du chargé d'études marketing et lui permet d'exposer les résultats de l'étude et propose des recommandations à son client ou à son chef de marketing.

Suite aux conclusions de son étude, il peut proposer, par exemple, un changement en matière de prix, ou de circuit de distribution à son supérieur hiérarchique qui prend la décision.

Le chargé d'études marketing travaille soit en entreprise (industrie/services, etc), soit en cabinet consultant ou de conseil en marketing ou communication, soit en agence de communication en marketing

Il peut s'occuper de l'ensemble des données concernant un marché ou au contraire se spécialiser dans les études de prix ou dans les statistiques.

Il peut exercer en entreprise (industrie, services...) ou dans un cabinet de conseil en marketing ou en communication.

Ses interlocuteurs sont multiples. En entreprise, il collabore avec la direction, les équipes commerciales et marketing (dites "équipes de terrain"), les services de publicité et de communication... En fonction du produit à étudier, il peut aussi consulter le service R & D (recherche et développement), le service qualité, etc.

Hors de l'entreprise, le chargé d'études marketing peut travailler avec des sociologues et des enquêteurs, les instituts de sondage, les agences de publicité, les centres de documentation et les services d'études statistiques. De cette façon, il est toujours au fait des nouvelles tendances de consommation.

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/ <http://cio.u-paris2.fr>

Qualités et compétences requises

- **Méthodique**

Le recueil des informations et leur traitement, donnant lieu notamment à de nombreuses statistiques, exige organisation et rigueur scientifique.

- **Inventif / Inventive**

Pas question de ressasser les mêmes recettes ! Pour chaque nouveau produit étudié, le chargé d'études marketing essaie de pointer spécificités et atouts, de mettre en place un type d'enquête original et adapté puis de dégager des conclusions innovantes.

- **Attentif / Attentive**

Les contacts sont nombreux : clients, consommateurs, vendeurs, direction marketing... autant d'interlocuteurs qu'il faut savoir écouter et convaincre.

Conditions d'accès au métier

Le parcours d'études avec l'Université Paris II Panthéon Assas

- [Master médias, public et culture numérique](#)
- [Master Marketing, vente parcours marketing et communication / MC2](#)

Diplômes requis

La sphère du marketing est très exigeante. En deçà de bac + 5, les débouchés sont rares. Plusieurs voies de formation sont possibles.

Niveau bac + 5

- Master en marketing, économétrie, statistique...
- Diplôme d'école supérieure de commerce et de gestion spécialisé en marketing
- Diplôme d'IEP spécialisé en marketing
- Diplôme d'ingénieur spécialisé en études statistiques

Emploi

Salaire du débutant : de 2 083 à 2 666 euros brut par mois.

Des postes peuvent s'offrir au sein des " annonceurs " (entreprises telles que L'Oréal ou Henkel...), mais ils se raréfient. Les petites et moyennes entreprises ont recours aux services d'agences externalisées. Parmi les plus célèbres : AC Nielsen, le leader mondial. Ces grands groupes du conseil privilégient souvent les candidats dotés de 2 à 3 années d'expérience. Les jeunes diplômés débiteront plutôt dans des cabinets plus modestes.

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/ <http://cio.u-paris2.fr>

On reste rarement toute sa vie chargé d'études marketing. Et ce, même en changeant de secteur d'activité (industrie, services ou grande consommation) ou de produits. Le poste de chargé d'études marketing est plutôt à envisager comme un tremplin vers une évolution de carrière.

Fort d'une connaissance approfondie sur les attentes du consommateur, le chargé d'études marketing peut bifurquer vers des postes de commercial (dans la grande distribution, en centrale d'achats ou chez les fournisseurs) ou accéder au poste de chef de produit, pour travailler à la conception de nouveaux produits.

En cabinet de conseil, il pourra évoluer vers un poste de chef de projet, puis de directeur des études.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

ONISEP PARCOURS. *Les métiers du marketing de la publicité et de la vente*. 2018

L'ETUDIANT. *Les métiers du marketing*. 2014

L'ETUDIANT. *Le grand livre des métiers*. 2020

ONISEP. *Atlas de la formation initiale en France*. (CD rom pour rechercher des formations dans la France disponible sur les ordinateurs du CIO).

Classeur « G » du CIDJ 2.334

Dossiers métiers n°520 et 521

2) Liens utiles

Métiers et secteurs

- AFM, Association française du marketing

L'AFM rassemble 600 adhérents individuels ou institutionnels (entreprises et établissements d'enseignement). Elle a pour mission principale de promouvoir une recherche académique et une formation en marketing d'un niveau de qualité comparable aux standards internationaux. Elle organise un congrès international annuel et édite 2 revues : Recherche et applications en marketing et Décisions marketing.

<http://www.afm-marketing.org/>

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr/ <http://cio.u-paris2.fr>

Emploi et recrutement

- **APEC, Agence pour l'emploi des cadres**

Le site incontournable de l'emploi cadre. Des informations sur le marché du travail, plusieurs milliers d'offres d'emploi et la possibilité de déposer son CV dans la CVthèque ou de recevoir des offres ciblées directement dans sa boîte aux lettres électronique.

<http://www.apec.fr>

• **Job marketing Vente**

Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du marketing et de la vente, filtrées par fonction, lieu, type de contrat, niveau d'expérience et d'études, circuit de distribution. Annuaire des principaux recruteurs, fiches métiers. CVthèque, conseils pour la recherche d'emploi, alertes e-mail.

www.jobmarketingvente.com

• **StepStone France SAS**

Sur le site : offres d'emploi et de stage, dans le secteur vente-marketing, classées par métier, ville fonction ou thématique. Possibilité de publier son CV et de recevoir des alertes.

www.marketvente.fr

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <http://www.lesmetiers.net/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- Classeurs du CIDJ